

PLAN DE MEDIOS SOCIALES

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN EN MARRUECOS

<p>Análisis previo de situación actual</p>	<p>LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN EN MARRUECOS</p> <p>Cuenta con un Consejero/a de Educación; un Secretario/a General; siete asesores/as técnicos/as docentes, personal administrativo y auxiliar.</p> <p>Esta institución tiene a su cargo un gran número de acciones:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Coordinación y gestión de los centros educativos españoles en Marruecos.✓ Actividades de cooperación educativa.✓ Actividades de apoyo y difusión de la lengua y la cultura españolas (programa de auxiliares de conversación, formación de profesorado, elaboración de material didáctico de español como lengua extranjera, creación de contenidos culturales a través de las publicaciones...).	<p>INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN ACTUALES:</p> <ul style="list-style-type: none">✚ Publicaciones (dos revistas, folletos informativos, Boletín, Guía de asesores y profesores en Marruecos)✚ Página web actualizada.✚ Correo electrónico.✚ Redes sociales (Facebook y Twitter)✚ Eventualmente: medios de comunicación (prensa, televisión). 
<p>Boceto de Plan de medios sociales</p>	<p>FUENTES DE INFORMACIÓN:</p> <p>Las fuentes de información provienen de:</p> <ul style="list-style-type: none">✚ la Administración,✚ agentes educativos de los centros educativos españoles en Marruecos,✚ instituciones culturales✚ información es la derivada de la actividad de cooperación y difusión realizada por la Consejería de Educación.	

OBJETIVOS:

- ✚ Ofrecer una información clara, directa y ágil sobre las múltiples actividades desarrolladas por la Consejería de Educación.
- ✚ Dar mayor visibilidad a las actividades de difusión y cooperación realizadas por la Consejería.
- ✚ A través de las redes sociales: establecer un canal de comunicación con los usuarios y destinatarios. Crear comunidad o grupos de comunicación que podrán facilitar la difusión de actividades de la Consejería.

DESTINATARIOS:

- ✚ Docentes y comunidad educativa de centros educativos españoles en Marruecos
- ✚ Profesores marroquíes de lengua española
- ✚ Estudiantes universitarios en Marruecos de español
- ✚ Público en general



CONTENIDOS:

Criterios: que aporten valor, es decir, relevantes para la comunidad educativa (útiles, comprensibles, con referencias).

Propios:

- ✚ Artículos para las publicaciones.
- ✚ Actualizaciones y enlaces a la página web.
- ✚ Noticias o posts para Facebook
- ✚ Información sintetizada para Twitter

De terceros (previa elaboración):

Contenidos relacionados con la difusión de la lengua y cultura españolas, la actualidad educativa del Ministerio de Educación y plataformas educativas.

Estilo de comunicación: adaptación al contexto comunicativo (contenidos, destinatario, canal, objetivo).

PLANIFICAR TAREAS:

Responsable: Community manager y equipo asesor.

- ✓ Calendario de actuaciones. Periodicidad de publicaciones (revistas, página web, post, twitter, revista).
- ✓ Establece tabla de temas de trabajo.
- ✓ Analizar los resultados de participación y perfil de los usuarios que establecen comunicación.
- ✓ Checklist del plan de comunicación.
- ✓ Tomar nuevas decisiones para la consecución de objetivos.



<p>Medición y evolución de resultados del plan de redes sociales</p>	<p>SEGUIDORES:</p> <p>Número de seguidores y análisis del perfil de los seguidos en su relación con la consecución de los objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Publicaciones: número de visitas y descargas. ✚ Comentarios: calidad de los comentarios y perfil de los emisores. ✚ Herramientas en línea (Buffer, TweetDeck; Hootsuite). Establecer indicadores. ✚ Me gusta: estadística y análisis cualitativo de los emisores. ✚ Retweet. 
<p>Límites legales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Protección de los alumnos (imagen y datos personales). ✓ Respetar privacidad de las personas de la comunidad educativa. ✓ Comprobar los derechos (todo producto tiene derechos de autor)