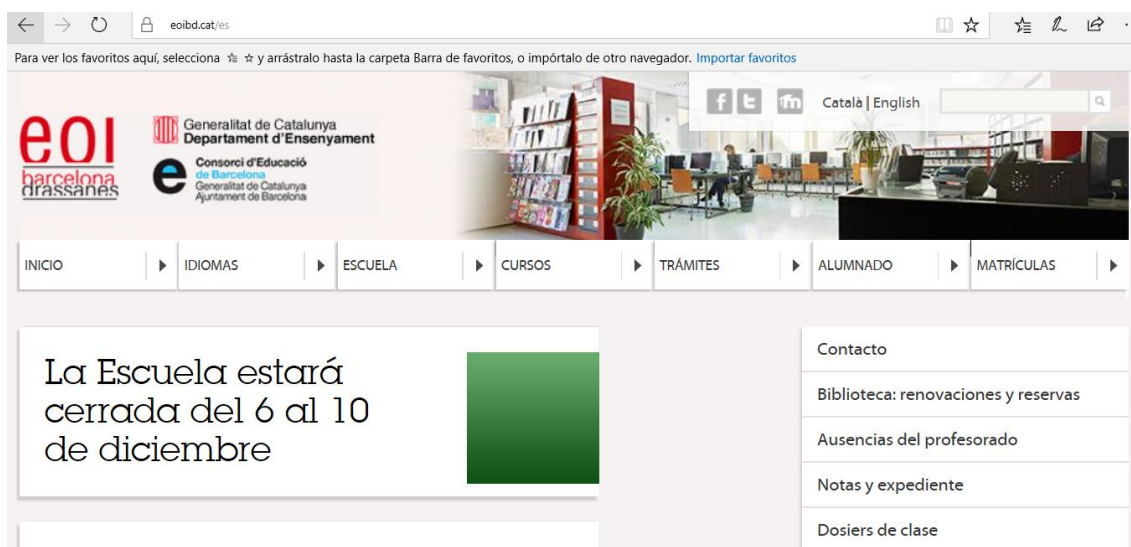


Análisis de la presencia en redes sociales de la Escuela Oficial de Idiomas de Barcelona Drassanes.

<https://www.eoibd.cat/es/>



Esta Escuela Oficial de Idiomas tiene presencia en las redes sociales Facebook y Twitter, a lo que se añade un enlace Moodle.

TWITTER: Cuenta con 1024 seguidores y 1240 tweets. Contiene diversos hashtag con participación.

FACEBOOK:



Tiene 5803 seguidores.

Los contenidos son proporcionados por los diferentes departamentos de lenguas extranjeras, cada uno en su idioma.

A su vez, los departamentos cuentan con sus propios enlaces de Facebook, de modo que a través del Facebook se pueden realizar preguntas que será respondidas por el departamento didáctico.

El alumnado participa con dudas, trueques de material, consultas de fechas, aclaraciones en un diálogo con los otros alumnos.

Contenidos:

Las entradas de información se realizan con periodicidad y casi diariamente. Los contenidos están elaborados, pues son breves y concisos, con la información necesaria. Algunos son anuncios de actividades culturales organizadas por la EOI.

Algún departamento ofrece videos de clases en línea. Algunos vídeos están en la plataforma Youtube y otros en Vimeo.

Para ver los favoritos aquí, selecciona ☆ y arrástralo hasta la carpeta Barra de favoritos, o impórtalo de otro navegador

YouTube MA Buscar

eoi
barcelona
crassanes
General de Catalunya
Departament d'Ensenyament

¿POR QUÉ ESTUDIAR ÁRABE?

- 1 Para formación
- 2 Para el trabajo
- 3 Para viajar
- 4 Por diversión
- 5 Para entender
- 6 ¡Porque sí!

0:22 / 1:07

Básico 1 árabe online EOI

130 visualizaciones

0 0 COMPARTIR

Mar Anaya
Publicado el 9 feb. 2017

SUSCRIBIRSE 30

En conclusión, esta institución educativa utiliza redes sociales horizontales: Facebook y Twitter. Facebook presentan un gran número de posts de los diversos departamentos didácticos dedicados a cada idioma. Es, en este sentido, participativa y variada. Los alumnos también participan con sus preguntas y dudas.

Es interesante el uso didáctico con la inclusión de vídeos que desarrollan temas de enseñanza de un idioma. Es decir, la red social se convierte en transmisora de contenidos didácticos.