

Organización educativa actual:

Consejería de Educación de la Embajada de España en Marruecos

Análisis de la utilización de las redes sociales

En la Consejería de Educación recientemente se han creado las cuentas en **Facebook** y en **Twitter**. Los objetivos que se pretenden son:

- ❖ Dar mayor visibilidad a las actividades de difusión y cooperación realizadas desde la Consejería.
- ❖ Establecer un canal de comunicación con los usuarios y destinatarios, de forma inmediata y dinámica.
- ❖ Alcanzar un mayor número de destinatarios para la promoción de las actividades organizadas por la Consejería y la difusión de contenidos culturales.

Con Facebook se da espacio a las noticias e imágenes generadas por la Consejería, dando visibilidad tanto a la institución como a los destinatarios participantes. Es una forma de crear comunidad o grupos de comunicación que podrán facilitar la difusión de otras actividades posteriores organizadas por la Consejería.

Twitter favorece la selección y transmisión de información relevante y esencial de forma ágil.



En este entorno, es necesaria la **figura del Community Manager**, junto con la de colaboradores que complementen las actividades propias de planificación y puesta al día de estas redes. Es decir, más que un perfil único, se potenciará la capacidad del personal asesor para **trabajar en equipo** de forma colaborativa. En concreto, habrá una persona responsable del mantenimiento de la página web de la Consejería, un Community Manager y otra persona que puede participar en la planificación, creación y revisión de contenidos antes, durante y después de su publicación.

Los componentes de este equipo de asesores tendrán que estar al día de las novedades y tendencias en los medios sociales, ser profesionales y objetivos, comunicadores y moderadores, empáticos, buenos escritores, organizados, analíticos...

El equipo de trabajo establecerá **un plan de actuación** en los medios sociales, que tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- ✚ Los **destinatarios objetivos** son diversos: público en general, docentes de centros educativos españoles, profesores marroquíes de lengua española, estudiantes universitarios de español... por lo que se tendrán que diversificar los contenidos.
- ✚ Los **contenidos** incorporan un gran número de noticias, muchas de ellas de carácter institucional, generadas por la actividad propia Consejería. Por ello, se deben observar condicionamientos formales,

estilísticos y temáticos en las noticias publicadas, pues se trata, en definitiva, de un servicio público. No obstante, hay que buscar la manera de introducir contenidos divulgativos y amenos, y mantener un ritmo regular de publicación de noticias.

- ✚ El calendario y planificación horaria. Para ello será necesaria la **secuenciación de tareas** o la elaboración de cronogramas.



Habrá que **analizar los resultados**, y valorar el perfil de los usuarios que entran en contacto con la Consejería a través de estas redes sociales, para observar su relevancia para la consecución de los objetivos marcados.

La **dedicación horaria** del coordinador de redes tendrá que adaptarse a las necesidades generadas por el calendario de actuaciones de la propia Consejería. Para empezar, podría considerarse un promedio de dos horas al día.

Las **herramientas** para agilizar facilitar la gestión:

Tarea 4: Community Manager educativo

- ✓ Buffer: programar y planificar la publicación de mensajes
- ✓ TweetDeck: para trabajar con Twitter.
- ✓ Hootsuite: para gestionar cuentas de Facebook y Twitter.

Tareas para el equipo de trabajo para planificar la red Facebook:

1. Buscar la imagen de portada, logo corporativo y nombre en la red.
2. Establecer una tabla de temas de trabajo:
 - ✓ Noticias institucionales, convocatorias...
 - ✓ Actividades de promoción de la Consejería.
 - ✓ Contenidos propios de carácter cultural y divulgativo.
3. Analizar los resultados de participación y perfil de los usuarios que establecen comunicación.
4. Tomar nuevas decisiones para la consecución de los objetivos.

CHECKLIST

En este caso, la lista de tareas se centra en la red social Facebook.